

ネット情報弱者だった
講師だから言える

ネットをそれほど知らなくても

そこそこ「オンラインで売る」仕掛け！

～ネットは苦手、よくわからないとお困りの方は必聴！～

新型コロナウイルスの影響により「オンライン」で物を買うことが私たちの生活の中でより一層浸透しました。この機会に新たなビジネスチャンスと睨み、オンライン参入をする方もいるかもしれません。しかし実店舗での成功が必ずしもオンラインでの成功に結びつくとは限らず、場合によっては経費だけがかさみ、せっかくのネット販売が崩壊する可能性もあります。本セミナーでは、ネット情報弱者の講師がオンラインでたった2個しか売れなかったのに何もしないで毎月2千個売れることに成功した講師の体験を元に、ネットをつかった販売戦略を伝授いたします。講師自身もビックリしたネット販売の本質をお話いたします。ぜひご参加ください。

カリキュラム

1. オンライン店舗で「売る」と売れるのですか？
2. 実店舗で「売る」ってもう時代錯誤ですか？
3. どんな商品をどう扱えば売れるのか？
4. オフライン店舗での仕掛け
5. オンライン店舗での仕掛け
6. オフラインとオンラインをツナグ！
7. オフラインとオンラインをツナいだ実際の例

講師プロフィール

株式会社カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ 代表取締役

かわせ かずゆき

河瀬 和幸 氏

北海道出身。全国の東急ハンズや百貨店などで、10年以上に亘って通算2400回に及ぶ店舗訪問回数を経て購買心理学、経済心理学などをベースとした独自の販売技術をあみ出す。実際にその現場から数々のヒット商品やブームを作り出し、小売業界で「売上創造人」「セールスクリエイター」として有名になる。現在は、店舗に立つ傍ら、テレビ・ラジオの出演や「元気ある企業づくり」「売れる販売員養成」をテーマに講演会や研修会などでも活躍。また自らプロデュースした富岡シルク製品「サボンデシフォンシリーズ」は東急ハンズ部門別売上NO.1を記録更新中。



日時 令和4年11月24日(木) 14:00～16:00

会場 北杜市商工会 2階 講座室 長坂町長坂上条2575-19

受講料 無料 **定員** 20名(定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催 北杜市商工会 TEL: 0551-32-1211 FAX: 0551-32-1215

(切り取らずにそのまま送信してください。)

北杜市商工会 行 FAX: 0551-32-1215

講演会参加申込書

申込締切日11月18日まで

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名	参加者名		

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。