

販売促進セミナー

完売王が語る！

“モノが売れない時代”に
売れる商品の魅力とは

講師：(株)カワセ・クリエイティブ・カンパニーズ
代表取締役 河瀬 和幸（かわせ かずゆき）氏

10.16 月

14:00~16:00

会場：熊谷市立商工会館 2階大ホール

受講料：無料 定員：40名



01

「売れる商品」とは
どういうモノ？

02

店舗販売とネット販
売を連動して、
広告費をかけずに
売上を伸ばす方法！

03

いまの方法で
新商品が売れますか？

〔講師略歴〕

河瀬 和幸(かわせ かずゆき) 北海道出身。全国の東急ハンズや百貨店などで、10年以上に亘って通算2,400回に及ぶ店舗訪問回数を経て、購買心理学、経済心理学などをベースとした独自の販売技術をあみ出す。実際にその現場から数々のヒット商品やブームを作り出し、小売業界で「売上創造人」「セールスクリエイター」として有名になる。現在は、店舗に立つ傍ら、テレビ・ラジオの出演や「元気ある企業づくり」「売れる販売員養成」をテーマに講演会や研修会などでも活躍。また自らプロデュースした富岡シルク製品「サボンデシフォンシリーズ」は東急ハンズ部門別売上NO.1記録更新中。

熊谷商工会議所中小企業相談所(担当:山本) 行き

(FAX 048-525-7272)

「完売王が語る！モノが売れない時代に売れる商品の魅力とはセミナー」受講申込書

事業所名		業種		TEL	
受講者名					

*ご記入いただきました情報は、熊谷商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用するほか、講師には参加者名簿として配布します。